

POLITICA PER LA QUALITA'

MISSION-VISION-VALUE

Prodigys Technology nasce nell'aprile 2008: un'agenzia specializzata in soluzioni tecnologiche e sviluppo software.

Nel 2009 Prodigys si ingrandì e divenne Prodigys Group, con due nuovi dipartimenti, Arte e Comunicazione, finalizzati a fornire ai Clienti un servizio completo che include parti di comunicazione creativa e digitale.

La nostra specialità è la progettazione e lo sviluppo di strumenti di facile utilizzo, interfacce per piattaforme web, mobile e social digital. Sviluppiamo la migliore esperienza utente per raggiungere gli obiettivi di marketing / business dei nostri Clienti e per garantire la soddisfazione dell'utente finale. Crediamo che l'**innovazione**, attraverso l'apprendimento continuo e la ricerca, siano le chiavi per progetti di successo e soluzioni uniche, sempre in linea con le ultime tendenze grafiche e tecnologie innovative.

Ci impegniamo a promuovere la **crescita** umana e professionale dei nostri dipendenti, offrendo loro un ambiente a misura d'uomo, flessibilità negli orari, la partecipazione alle scelte aziendali, un piano di formazione continua con un alto tasso di innovazione. Lavoriamo per creare un ambiente altamente stimolante grazie ai progetti innovativi e a Clienti internazionali.

Puntiamo a diventare un **punto di riferimento** stimato ed affidabile a livello internazionale tanto per la qualità del prodotto che offriamo quanto per la passione con cui raccogliamo le sfide poste dai nostri Clienti trovando soluzioni innovative che rendano sempre migliore il risultato del nostro lavoro e soddisfino a pieno le aspettative dei Clienti.

Ci impegniamo al **miglioramento continuo** dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità, a migliorare il controllo dei processi di erogazione del servizio e di conseguenza la qualità del servizio ed il rispetto delle scadenze contrattuali e a migliorare l'immagine dell'Organizzazione.

Intendiamo realizzare una struttura fortemente focalizzata sui Clienti, accrescere la presenza sul mercato attraverso la realizzazione di progetti innovativi e rendere la **Customer Satisfaction** il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Vision

La nostra Vision è:

"La soddisfazione del Cliente è al centro delle nostre attenzioni. Abbiamo sviluppato i nostri prodotti per soddisfare le tue esigenze e fare la differenza nel modo in cui gestisci la tua attività."

Obiettivi:

- soddisfazione del Cliente
- dipendenti orgogliosi del nostro successo come gruppo e come parte del gruppo
- stima e rispetto da parte della concorrenza
- le comunità ci danno il benvenuto
- i Clienti ci stimano e ci ammirano

Mission

"Il miglioramento continuo è il concetto chiave per aiutare i nostri Clienti e le aziende nel mondo a realizzare pienamente il proprio potenziale."

Obiettivi:

- miglioramento continuo
- performance finanziaria sempre in crescita
- valutazione dei consumatori
- vantaggio competitivo operativo
- gradimento del pubblico
- coinvolgimento delle persone

Valori

Soddisfazione del Cliente e miglioramento continuo

È un onore avere la fiducia dei nostri Clienti. E facciamo del nostro meglio, ogni giorno, affinché la fiducia si consolidi ed il rapporto diventi una vera e propria partnership.

Innovazione

Sempre attenti a migliorare oggi ciò che abbiamo fatto ieri.

Passione e competenza

Solo una combinazione di passione e competenza permette di andare avanti nella sfida e trovare le migliori soluzioni possibili.

Flessibilità

Una soluzione su misura sarà sempre migliore di una soluzione standard e si adatterà meglio alle esigenze dei nostri Clienti, per questo siamo sempre aperti all'ascolto ed il nostro approccio è di massima flessibilità.